**关于开展“魅力新徐汇 艺起来代言” —— 2023上海市徐汇区学生微视频征集活动的通知**

**各中小学（中职）校：**

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，立德树人，启发青少年发现伟大成就的身边事实，增强青少年对伟大祖国、美丽家乡的认同感和民族自豪感，提升青少年学生的艺术素养，充分展现徐汇区中小幼学生积极向上的精神风貌以及徐汇区学校艺术教育成果，拟定于2023年1月-2月开展“魅力新徐汇 艺起来代言”上海市徐汇区学生微视频征集活动，现将具体事项通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：上海市徐汇区教育局

承办单位：上海市徐汇区青少年活动中心

**二、活动对象**

中小学生（含中职校）

分设小学组、初中组和高中组（含中职校）

**三、活动时间**

1月10日——2月15日

**四、活动内容**

本次活动面向全市中小学生，以“**魅力新徐汇 艺起来代言**”为主题，录制2-3分钟的微视频作品。

在寒假中，青少年学生可以走近自己所居住的社区、就读的学校，采访老师长辈，探索徐汇新变化、感受徐汇新风貌、传播徐汇新魅力。比如徐汇红色地标的新变化和新内容：新的徐汇书院、新的体育公园、新的事物等；或是发掘自己身边的故事，比如：年味徐汇、打卡徐汇的好去处，记录美好寒假生活；或是结合自身的经历与思考，以“小小讲解员”的身份，寻访、讲述身边发生的变化，比如：新时代的新故事、城市更新-旧貌换新颜的变化。青少年学生可以将自己眼中的新徐汇风貌传递给更多的人，展现其魅力以及徐汇特色。

本次活动将以微视频征集大赛的形式开展，投稿作品将从选题、内容、镜头表现力以及视频制作等方面进行奖项评选，其中优秀作品将被推荐参加线上展播。

**五、投稿要求**

1、在“**魅力新徐汇 艺起来代言**”主题下，**自定相关题材**，创作内容要求健康阳光、积极向上、生动活泼，富有创新精神。

2、视频内容围绕“魅力新徐汇”，从小的切入点，以小小解说员的形式出镜并展开介绍和推介，有自我介绍，有推介的理由。

3、视频拍摄：**横屏版**：视频时长控制在**2—3分钟**，可自行后期剪辑制作。摄像器材不限（手机、相机皆可），鼓励用高清格式拍摄，要求影像清晰、色彩正常，避免人在画面中比例过大或过小，过于仰视或俯视，**视频格式要求为mp4，视频大小范围在300MB以内。**

4、声音要求：现场收音或后期配音，普通话方言皆可。避免录制时背景有杂音、气音喷话筒生成噪音影响音质，行走拍摄过程中，可佩戴蓝牙耳机，保证声音效果。

**六、奖项设置**

1、活动分组别设一、二、三等奖，另设单项奖：“最佳代言人”、“金剪刀奖”、“金话筒奖”、“金点子奖”若干。

2、活动聘请专业院校专家、资深媒体制片人进行评审。

3、部分获奖优秀作品将在徐汇区青少年活动中心微信公众号等媒体平台进行优秀作品展播。

**七、活动实施**

**1、活动启动时间：**1月10日

**2、作品征集截止时间**：2月15日

**3、作品报送方式：完整填写《作品登记表》，以 “微视频报名：学校+学生姓名+作品名称”为文件名，将视频作品和《作品登记表》一并上传至邮箱：xh\_ysjy@126.com**

**4、联系方式：**朱老师 何老师  xh\_ysjy@126.com

附件：“魅力新徐汇 艺起来代言”—2023上海市徐汇区学生微视频征集活动作品登记表

**本活动最终解释权归组织方所有。**

上海市徐汇区青少年活动中心

                                  2023年1月10日

附件-作品登记表

**魅力新徐汇 艺起来代言**

——2023上海市徐汇区学生微视频征集活动

作品登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **组别** | 学生姓名 | | 性别 | 在读年级 |
|  |  | |  |  |
| 作品名  （限16个字符） | |  | | |
| 学校 | |  | | |
| 作品时长 | |  | | |
| 指导教师 | |  | 联系手机 |  |
| 作品介绍：（100字） | | | | |
| ◆声明：本人已明确并同意本次活动中的各项规定，同时对作品的版权、肖像权、著作权等负责。本人允许组委会对参赛作品拥有展示和使用权。 | | | | |